

APRESENTAÇÃO

Universitas: Arquitetura e Comunicação é uma revista científica publicada semestralmente, com o propósito de promover o diálogo e o intercâmbio de experiências relacionadas às Ciências Sociais Aplicadas, nas linhas de pesquisa que envolvem essas duas áreas. São artigos, resenhas e estudos de caso realizados por estudiosos em arquitetura e comunicação, direcionados a pesquisadores, professores e alunos. Os resultados viabilizam registros acadêmicos científicos, de forma a contribuir com a ampliação do conhecimento. Seu formato interdisciplinar permite análises abrangentes e plurais dos assuntos destacados.

Com o artigo Almanaque On The Rocks, Clarice Barreto, Débora Simões e Ursula Diesel buscaram demonstrar a possibilidade de se trabalhar o rock, tema bastante explorado atualmente, em um formato de publicação que estaria esgotado. Corresponde, então, a um projeto experimental de um almanaque sobre as curiosidades de astros do rock, nacionais e internacionais. Traz um produto em que as escolhas gráficas dialogam com o tema abordado e se justificam em relação ao seu público. Para revitalizar o almanaque, decidiu-se disponibilizá-lo em meio digital para promover mais dinâmica e interação ao leitor, por meio de hyperlinks para outras publicações, músicas entre outros.

Danilo Silva e Luiz Claudio Ferreira buscam identificar, por meio da análise de 30 matérias publicadas nos portais G1 e UOL, em dezembro de 2014, os erros e acertos na comunicação da Petrobras durante a crise gerada pela Operação Lava Jato. Observou-se a influência das informações divulgadas pela estatal na cobertura da imprensa, buscando reconhecer se a comunicação da empresa seguiu preceitos definidos por autores de gerenciamento de crises. As conclusões foram comparadas com informações publicadas no blog Fatos e Dados, da Petrobras.

A partir de uma reflexão sobre decisões a respeito do consumo de produtos e os seus riscos para a sociedade, Gisele Mota buscou demonstrar, em uma pesquisa exploratória, a importância de decisões tomadas por executivos e gestores públicos na disponibilidade de novos produtos para a sociedade, bem como uma análise sobre como essas decisões são tomadas e a preocupação de identificar se existe possível metodologia que sustente tais decisões.

Luciana Barzi e Thales Lemos relatam e analisam o modelo estrutural de empresas de engenharia de médio e grande porte, pautando-se nas características de estruturas e da formação de competências em equipes de projeto, abordando teorias de diferentes autores sobre as principais vantagens e desvantagens de uma empresa ao implantar modelo gerencial.

Buscando identificar nuances do processo de construção dos jogadores de futebol que participaram da Copa das Confederações de 2013, como personagens do jornalismo esportivo, Rafael Lopes utiliza a análise da narrativa, salientando os movimentos do texto em relação aos “atores do discurso”.

Desejamos que os artigos apresentados nesta publicação possam contribuir para o crescimento científico nas áreas de Arquitetura e Comunicação.

Comitê Editorial