

---

---

# UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

---

---

**Universitas: Arquitetura e Comunicação Social**  
**Universitas: Architecture and Social Communication**

Centro Universitário de Brasília  
Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

**Reitor**

Getúlio Américo Moreira Lopes

**Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB**

Elizabeth Regina Lopes Manzur

**Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas**

José Pereira da Luz Filho

**Editora**

Joana d'Arc Bicalho Félix

**Linha editorial**

Dirigida a professores, pesquisadores e alunos, a revista científica *Universitas: Arquitetura e Comunicação Social* é uma publicação semestral da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB. Destina-se a fomentar diálogos e experiências especialmente nestas linhas de pesquisa das Ciências Sociais Aplicadas. Aceita artigos, resenhas, estudos de caso, revisões e entrevistas.

**Comitê editorial**

Anamaria de Aragão Costa Martins - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

André Luis César Ramos - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

Eliete Pinho Araújo - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

Gabriela Izar - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

Gilson Ciarallo - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

Henrique Moreira - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

Joana d'Arc Bicalho Félix - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

José Galbinski - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

Ursula Betina Diesel - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

**Layout capa**

Departamento de Comunicação / ACC UniCEUB

**Disponível em:**

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>

e-mail: [universitas.cenario@uniceub.br](mailto:universitas.cenario@uniceub.br)

**Circulação**

Acesso aberto e gratuito

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.

Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social / Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. – vol. 5, no. 1/2 (jan./dez. 2008)- . Brasília : UniCEUB, 2008- .

Semestral.

ISSN 2175-7461

Continuação de : Revista Universitas : Comunicação.

1. Arquitetura. 2. Comunicação Social. I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 72+659.3 (05)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Reitor João Herculino

**Endereço para Permuta**

**Biblioteca Reitor João Herculino**

SEPN 707/907 Campus do UniCEUB

Cep 70790-075 Brasília-DF

Fone: 61 3966-1349

e-mail: [biblioteca@uniceub.br](mailto:biblioteca@uniceub.br)

## APRESENTAÇÃO

Na primeira edição de 2012 da revista científica *Universitas - Arquitetura e Comunicação*, são encontrados artigos e resenha realizados por estudiosos, direcionados a pesquisadores, professores e alunos.

Nos estudos em Comunicação, André Sá de Mattos, em seu artigo *A comunicação integrada de marketing no ciberespaço: as características do ambiente virtual que são favoráveis à integração da comunicação organizacional*, expõe as características comuns que a comunicação integrada de *marketing* e o *ciberespaço* possuem, de modo a tornar este último um ambiente de trânsito rotineiro para a execução da comunicação organizacional. Mírian Rita Lucena Silva, no texto *O labirinto YouTube: o site em que os vídeos florescem e as veredas se bifurcam*, analisa os corredores do YouTube, esse crescente labirinto virtual que teve, apenas em 2010, a média de 700 bilhões de vídeos enviados. As autoras Cláudia Busato e Geovana Martins observam, detalhadamente, a recepção dos ouvintes e o modo como é utilizada a função de uma rádio institucional e educativa no país, no artigo *Cartas: experiências vinculadoras nas ondas do rádio: um estudo das cartas enviadas para a Rádio Senado ondas curtas*. Igor Valim e Flor Marlene E. Lopes examinam o mercado do cinema por meio da análise de um dos filmes de Juan José Campanella: *El Secreto de Sus Ojos*. A moda como forma de comunicação, no texto *História, tendências e linguagens da maneira de vestir*, é apresentada pelas autoras Luiza Santana Aragão e Flor Marlene E. Lopes. Por fim, Carolina Assunção e Alves e Renata Aline Cavalcanti Martins expõem um estudo de caso do fenômeno *#DilmaFactsByFolha*, surgido no *Twitter* e analisam a reação do público à reportagem de capa publicada no jornal *Folha de S. Paulo*, em que a matéria atribuía a responsabilidade de suposto prejuízo aos consumidores de energia elétrica à então candidata à Presidência da República do Brasil nas eleições de 2010, Dilma Rousseff.

Os textos apresentados são importante instrumento e oportunidade para ampliação do conhecimento científico nas Ciências Sociais Aplicadas, proporcionados por pesquisadores professores e alunos. Bons estudos!

Comitê Editorial

# Sumário

## ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO - ESTUDOS EM ARQUITETURA

- 1** A comunicação integrada de marketing no ciberespaço: as características do ambiente virtual que são favoráveis à integração da comunicação organizacional  
The integrated marketing communication in cyberspace: the characteristics of the virtual enviroment that are favorable for the integration of organizational communication  
*Andre Sá de Mattos*
- 9** O labirinto YouTube: o site em que os vídeos florescem e as veredas se bifurcam  
The labyrinth YouTube: the site where videos flourish and paths bifurcate  
*Mírian Rita Lucena Silva*
- 19** Cartas: experiências vinculadoras nas ondas do rádio: um estudo das cartas enviadas para a Rádio Senado Ondas Curtas  
Letters from listeners: shared experiences on radio waves: a study of the letters sent to Rádio Senado Ondas Curtas  
*Cláudia Busato, Geovana Martins*
- 35** Olho mecânico: o cinema de Juan José Campanella no filme el secreto de sus ojos  
The mechanical eye: the Juan José Campanella style in the film the secret in their eyes  
*Igor Valim, Flor Marlene E. Lopes*
- 47** A moda como forma de comunicação: história, tendências e linguagens da maneira de vestir  
Fashion as a communication form: history, trends and languages in the way of dressing  
*Luiza Santana Aragão, Flor Marlene e Lopes*
- 59** A nova esfera pública: o caso #dilmafactsbyfolha  
The new public sphere:the #DilmaFactsByFolha case  
*Carolina Assunção e Alves, Renata Aline Cavalcanti Martins*