
UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social
Universitas: Architecture and Social Communication

Centro Universitário de Brasília
Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

Linha editorial

Dirigida a professores, pesquisadores e alunos, a revista científica *Universitas: Arquitetura e Comunicação Social* é uma publicação semestral da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB. Destina-se a fomentar diálogos e experiências especialmente nestas linhas de pesquisa das Ciências Sociais Aplicadas. Aceita artigos, resenhas, estudos de caso, revisões e entrevistas.

Comitê editorial

Anamaria de Aragão Costa Martins – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
André Luis César Ramos - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Eliete Pinho Araújo - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Gabriela Izar – Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Gilson Ciarallo - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Henrique Moreira - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Joana d'Arc Bicalho Félix - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
José Galbinski - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)
Ursula Betina Diesel - Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

Circulação

Acesso aberto e gratuito

Disponível em:

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>
e-mail: universitas.cenario@uniceub.br

Endereço para Permuta

Biblioteca Reitor João Herculino

SEPN 707/907 *Campus* do UniCEUB
Cep 70790-075 Brasília-DF
Fone: 61 3966-1349
e-mail: biblioteca@uniceub.br

UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

v. 8, n. 2

jul./dez. 2011

ISSN 2175-7461

Univ. Arquitetura e Comunicação Social	Brasília	v. 8	n. 2	p. 1-111	jul/dez.	2011
---	----------	------	------	----------	----------	------

Reitor

Getúlio Américo Moreira Lopes – UniCEUB

Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB

Elizabeth Regina Lopes Manzur

Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

José Pereira da Luz Filho

Editora

Joana d'Arc Bicalho Félix

Layout capa

Departamento de Comunicação / ACC UniCEUB

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.

Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social / Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. – vol. 5, no. 1/2 (jan./dez. 2008)- . Brasília : UniCEUB, 2008- .

Semestral.

ISSN 2175-7461

Continuação de : Revista Universitas : Comunicação.

1. Arquitetura. 2. Comunicação Social. I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 72+659.3 (05)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Reitor João Herculino

APRESENTAÇÃO

Na segunda edição de 2011 da revista científica *Universitas - arquitetura e comunicação*, são encontrados artigos e resenha realizados por estudiosos em arquitetura e comunicação, direcionados a pesquisadores, professores e alunos.

Nos estudos em Arquitetura, *Anamaria de Aragão Costa Martins* apresenta a experiência acadêmica de desenvolvimento de projetos de transformação em uma área industrial formada na década de 1960, em Brasília.

Nos estudos em Comunicação, *Henrique Moreira* discute a utilização da abordagem histórica na construção de projetos de pesquisa na área e propõe que a História seja efetivamente empregada na representação do campo comunicacional. *Thamine de Almeida A. Ayoub* e *Lígia B. Carreri Mauá* apresentam um panorama do contexto projetual das intervenções urbanas, destacando o papel da fotografia neste processo. *Mônica Prado* e *Victor Lopes* mostram a interface de Comunicação e Política Pública, considerando a Publicidade um instrumento de gestão. Por fim, *Morgana Gonçalves Ramos* e *Tatyanna Castro da Silva Braga* estudam o branding sensorial como opção de diferenciação entre as marcas e a criação de vínculo afetivo com os consumidores. O leitor encontrará a oportunidade de contato com importantes estudos em Ciências Sociais Aplicadas, realizados por pesquisadores professores e alunos.

Bons estudos!

Comitê Editorial

Sumário

ESTUDOS EM ARQUITETURA

- 1 Projetos urbanos para espaços em mutação
Urban projects for mutating spaces
Anamaria de Aragão Costa Martins

ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO

- 17 A história e a pesquisa em comunicação
History and communication research
Henrique Moreira
- 31 A utilização da fotografia no processo de intervenção urbana
The use of photography in the process of urban intervention
Thamine de Almeida A. Ayoub, Lígia B. Carreri Mauá
- 57 Campanha pública educativa: teoria e técnicas publicitárias
Public education campaign: advertising theory and techniques
Mônica Prado, Victor Lopes
- 81 Branding sensorial: a relação marca x consumidor criada pela
ambientação das lojas
Sensory branding: the relation brand x consumer created by the stores
ambiance
Morgana Gonçalves Ramos, Tatyanna Castro da Silva Braga