

---

---

# **UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL**

---

---

**Universitas: Arquitetura e Comunicação Social**  
***Universitas: Architecture and Social Communication***

Centro Universitário de Brasília  
Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

**Linha editorial**

Dirigida a professores, pesquisadores e alunos, a revista científica *Universitas: Arquitetura e Comunicação Social* é uma publicação semestral da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB. Destina-se a fomentar diálogos e experiências especialmente nestas linhas de pesquisa das Ciências Sociais Aplicadas. Aceita artigos, resenhas, estudos de caso, Revisões e Entrevistas.

**Comitê editorial**

André Luis César Ramos, Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Cláudia Maria Busato, Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Cláudio Andrade – ESPM  
Gabriela Izar, Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Gilson Ciarallo, Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Gilson Zehetmeyer Borda - UnB  
Henrique Moreira, Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Joana d'Arc Bicalho Félix, Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
José Galbinski, Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)  
Tânia Cristina da Silva Cruz - UnB  
Ursula Betina Diesel, Centro Universitário de Brasília (UniCEUB)

**Circulação**

Acesso aberto e gratuito

**Disponível em:**

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>  
e-mail: [universitas.cenario@uniceub.br](mailto:universitas.cenario@uniceub.br)

**Endereço para Permuta**

**Biblioteca Reitor João Herculino**  
SEPN 707/907 Campus do UniCEUB  
Cep 70790-075 Brasília-DF  
Fone: 61 3966-1349  
e-mail: [biblioteca@uniceub.br](mailto:biblioteca@uniceub.br)

---

---

# UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

---

---

v. 7, n. 2

jul./dez. 2010

ISSN 2175-7461

Univ. Arquitetura e Comunicação Social	Brasília	v. 7	n. 2	p. 1-137	jul./dez.	2010
---	----------	------	------	----------	-----------	------

**Reitor**

Getúlio Américo Moreira Lopes – UniCEUB

**Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB**

Elizabeth Regina Lopes Manzur

**Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas**

José Pereira da Luz Filho

**Editora**

Joana d'Arc Bicalho Félix

**Layout capa**

Departamento de Comunicação / ACC UniCEUB

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.

Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social / Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. – vol. 5, no. 1/2 (jan./dez. 2008)- . Brasília : UniCEUB, 2008- .

Semestral.

ISSN 2175-7461

Continuação de : Revista Universitas : Comunicação.

1. Arquitetura. 2. Comunicação Social. I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 72+659.3 (05)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Reitor João Herculino

## APRESENTAÇÃO

Mais um volume da revista científica **Universitas/arquitetura e comunicação** é publicado. Seguindo sua periodicidade semestral, tem o propósito de promover o diálogo, a troca de informações e de experiências de forma a contribuir para o registro científico nas linhas de pesquisa que envolvem as duas áreas. São artigos, resenhas, revisões, entrevistas e estudos de caso realizados por estudiosos em arquitetura e comunicação, direcionados a pesquisadores, professores e alunos. Seu formato interdisciplinar permite análises abrangentes e plurais dos assuntos destacados.

**Nos estudos em Comunicação**, as autoras, *Ana Cecília Basílio e Joana d'Arc Bicalho Félix*, buscam compreender o comportamento do consumidor jovem em relação à responsabilidade socioambiental. A partir de informações de pesquisas já publicadas, somadas a questionário junto à população jovem, investigam-se as predisposições aos produtos socioambientais, analisando o papel da comunicação para a sustentabilidade. A autora *Allana Albuquerque* estuda a busca global pelo desenvolvimento sustentável e o papel dos diferentes *stakeholders*, sobretudo das entidades públicas e organizações não-governamentais para o sucesso da sustentabilidade. Para tanto, analisa a importância de integrar a comunicação pública e a ecopropaganda. Ainda na área de responsabilidade socioambiental, as autoras, *Thaíza Giulienne Moreira Pachêco e Ursula Betina Diesel*, mostram como uma instituição financeira aborda as questões de sustentabilidade, utilizando do marketing verde na promoção da marca. Com a análise da semiótica e da imagem, busca-se entender os significantes com seus significados, na temática verde apresentada nos anúncios.

A arte do cinema também é investigada pelas autoras *Mariana Kern da Rosa e Máira Carvalho*. A busca é por compreender, por meio da análise de dois filmes de sucesso, a importância do trailer como forma de sedução de espectadores. Já a pesquisadora *Sonae Costa Guerreiro*, em seu artigo *O papel do jornalismo no enfrentamento da violência*, discute as possibilidades e os entraves que a visibilidade midiática pode evidenciar para a sociedade, considerando a capacidade do jornalismo de impulsionar o debate cívico. Analisa também os trabalhos desenvolvidos pela Comissão Parlamentar de Inquérito do Pará, em 2009, criada para apurar ca-

sos de pedofilia no Estado e os discursos das organizações e dos atores sociais que se expressaram sobre o assunto.

Reúnem-se, nesta edição, importantes estudos acerca de temas contemporâneos, frutos do empenho de pesquisadores, professores e alunos, dispostos a contribuir para o crescimento científico nas Ciências Sociais Aplicadas.

*Comitê Editorial*

## Sumário

- 1** O comportamento do consumidor jovem em relação à responsabilidade socioambiental e a necessidade da Comunicação para a Sustentabilidade  
The young costumer behavior on the social and environmental responsibility and the necessity of Communication to Sustainability  
*Ana Cecília Basílio, Joana d’Arc Bicalho Félix*
- 29** A integração entre ecopropaganda e comunicação pública  
An integration of eco-advertisement and public communication  
*Allana Albuquerque*
- 51** O marketing verde na promoção de empresas brasileiras: estudo do caso banco real  
Greenmarketing in promoting of brazilian companies: study of real bank case  
*Thaíza Giulienne Moreira Pachêco, Ursula Betina Diesel*
- 91** Trailer: anunciando o espetáculo  
Trailer: announcing the spectacle  
*Mariana Kern da Rosa, Maíra Carvalho*
- 109** O papel do jornalismo no enfrentamento da violência sexual infanto-juvenil no Pará: uma análise das matérias sobre CPI da pedofilia publicadas no jornal O Liberal  
Journalism’s role in combating the sexual violence against children and teenagers: an analysis of the news about pedophilia’s CPI published on a local newspaper  
*Soane Costa Guerreiro*