
UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social
Universitas: Architecture and Social Communication

Centro Universitário de Brasília
Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

Linha editorial

Dirigida a professores, pesquisadores e alunos, a revista científica Universitas: Arquitetura e Comunicação Social é uma publicação semestral da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB. Destina-se a fomentar diálogos e experiências especialmente nestas linhas de pesquisa das Ciências Sociais Aplicadas. Aceita artigos, resenhas e estudos de caso.

Comitê editorial

Anamaria Martins – UniCEUB
André Luis César Ramos – UniCEUB
Cláudia Maria Busato – UniCEUB
Cláudio Andrade – ESPM
Eliete Pinho Araújo - UniCEUB
Gabriela Izar – UniCEUB
Gilson Ciarallo – UniCEUB
Gilson Zehetmeyer Borda – UnB
Henrique Moreira – UniCEUB
Joana d’Arc Bicalho Félix – UniCEUB
José Galbinski – UniCEUB
Maria Gláucia Magalhães – UniCEUB
Tânia Cristina da Silva Cruz – UnB
Ursula Betina Diesel – UniCEUB

Circulação

Acesso aberto e gratuito

Disponível em:

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>
e-mail: univesitas.cenario@uniceub.br

Endereço para Permuta

Biblioteca Reitor João Herculino
SEPN EQ 707/907 Campus do UniCEUB
Cep 70790-075 Brasília-DF
Fone: 61 3966-1349
e-mail: biblioteca@uniceub.br

UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

v. 7, n. 1

jan./jun. 2010

Univ. Arquitetura e Comunicação Social	Brasília	v. 7	n. 1	p. 1-157	jan./jun.	2010
---	----------	------	------	----------	-----------	------

Reitor

Getúlio Américo Moreira Lopes – UniCEUB

Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB

Elizabeth Regina Lopes Manzur

Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

José Pereira da Luz Filho

Coodenador do Curso de Arquitetura do UniCEUB

José Galbinski

Coodenador do Curso de Comunicação do UniCEUB

Manoel Henrique Tavares Moreira

Editor

Joana d'Arc Bicalho Félix

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.

Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social / Centro Universitário de Brasília, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. – vol. 5, no. 1/2 (jan./dez. 2008)- . Brasília : UniCEUB, 2008- .

Semestral.

ISSN 2175-7461

Continuação de : Revista Universitas : Comunicação.

1. Arquitetura. 2. Comunicação Social. I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 72+659.3 (05)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Reitor João Herculino

APRESENTAÇÃO

Universitas:arquitetura e comunicação é uma revista científica publicada semestralmente, com o propósito de promover o diálogo e o intercâmbio de experiências relacionadas às Ciências Sociais Aplicadas, nas linhas de pesquisa que envolvem as duas áreas. São artigos, resenhas e estudos de caso realizados por estudiosos em arquitetura e comunicação, direcionados a pesquisadores, professores e alunos. Os resultados viabilizam registros acadêmicos científicos, de forma a contribuir com a ampliação do conhecimento. Seu formato interdisciplinar permite análises abrangentes e plurais dos assuntos destacados.

Nos estudos em Arquitetura, *Anamaria de Aragão Costa Martins* analisa a tipologia da habitação brasileira e sua relação com os regulamentos urbanos, que refletem os diferentes valores sociais. A autora *Junia Marques Caldeira* investiga a origem de um dos principais elementos compositivos do espaço urbano: a praça brasileira, permitindo ao leitor compreender sua origem e suas transformações nos últimos séculos.

Já nos estudos em Comunicação, a autora *Aída Carla de Araújo* trata dos impactos da descontinuidade na gestão pública sobre a comunicação das empresas governamentais e traz à reflexão a importância da manutenção de um sistema básico de comunicação social no período de transição entre governos. As autoras *Bárbara Fernandes Raposo Vieira* e *Úrsula Betina Diesel* identificam a influência do contexto político-econômico na propaganda brasileira, especificamente impressa, por meio de análises de anúncios de diferentes décadas.

A responsabilidade social corporativa também é pesquisada nesta revista, em que a autora *Danielle Duailibe Zanchetta* analisa o papel da comunicação interna e do *endomarketing* para enraizamento de novos valores organizacionais. *Jaime César Pacheco Alves dos Santos* e *Maíra Carvalho* mostram a filmografia de terror do período 1950, 1960 e 1970 e o estreitamento da relação entre ficção e realidade. O artigo consciência ambiental: informação e ação de *Renata Amoras de Castro Menezes* e *Joana d'Arc Bicalho Félix* relembra a urgência de novos hábitos e atitudes

que favoreçam a capacidade de regeneração do Planeta Terra, e estuda o poder da imprensa de influir na formação de uma consciência coletiva e individual.

Desejamos que os artigos aqui apresentados possam contribuir para o crescimento científico nas áreas de arquitetura e comunicação.

Comitê Editorial

Sumário

ESTUDOS EM ARQUITETURA

- 1** A forma de morar: a transformação da casa brasileira à luz das normas reguladoras da estética da paisagem e das edificações
Anamaria de Aragão Costa Martins
- 19** A praça colonial brasileira
Junia Marques Caldeira

ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO

- 41** Descontinuidade na gestão pública e os impactos na comunicação das empresas
Aída Carla de Araújo
- 61** A influência do contexto político-econômico na propaganda impressa brasileira dos anos 50 aos anos 90: um olhar semiótico
Bárbara Fernandes Raposo Vieira e Úrsula Betina
- 91** Responsabilidade socioambiental corporativa: um estudo de caso na Caixa Econômica Federal
Danielle Duailibe
- 113** Os filmes de terror como alegoria para os horrores sociais
Jaime César Pacheco Alves dos Santos e Máira Carvalho
- 135** Consciência ambiental: informação e ação – conhecimento para a mudança de comportamento
Renata Amoras de Castro Menezes e Joana d’Arc Bicalho Félix

