
UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

Universitas: Arquitetura e Comunicação Social

Centro Universitário de Brasília
Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

Linha editorial

Dirigida a professores, pesquisadores e alunos, a revista científica *Universitas: Arquitetura e Comunicação Social* é uma publicação semestral da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas, do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB. Destina-se a fomentar diálogos e experiências especialmente nestas linhas de pesquisa das Ciências Sociais Aplicadas. Aceita artigos, resenhas, revisões e estudos de caso.

Comitê editorial

Ana Carolina de Moraes – UniCEUB

André Luis César Ramos - UniCEUB

Cláudia Maria Busato - UniCEUB

Cláudio Andrade - ESPM

Gilson Ciarallo - UniCEUB

Gilson Zehetmeyer Borda - UnB

Henrique Moreira - UniCEUB

Joana d'Arc Bicalho Félix - UniCEUB

José Galbinski - UniCEUB

Mônica Igreja Prado – UniCEUB

Ursula Betina Diesel - UniCEUB

Circulação

Acesso aberto e gratuito

Endereço eletrônico

<http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>

Endereço para Permuta

Biblioteca Reitor João Herculino Reitor

SEPN EQ 707/907 Campus do UniCEUB

Cep 70790-075 Brasília-DF

UNIVERSITAS: ARQUITETURA E COMUNICAÇÃO SOCIAL

v. 6, n. 1/2

jan./dez. 2009

ISSN 1807-2135

Univ. Arquitetura e Comunicação Social	Brasília	v. 6	n. 1/2	p. 1-103	jan./dez.	2009
---	----------	------	--------	----------	-----------	------

Reitor

Getúlio Américo Moreira Lopes

Presidente do Conselho Editorial do UniCEUB

Elizabeth Regina Lopes Manzur

Diretor da Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas

José Pereira da Luz Filho

Coodenador do Curso de Arquitetura do UniCEUB

José Galbinski

Coodenador do Curso de Comunicação do UniCEUB

Manoel Henrique Tavares Moreira

Editor

Joana d'Arc Bicalho Félix

Matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade dos autores.

Citação parcial permitida com referência à fonte.

Universitas Relações Internacionais / Centro Universitário de Brasília (UniCEUB), Faculdade de Ciências Jurídicas e Sociais (FAJS). – vol. 1, no. 1 (jul./dez. 2002)- . Brasília : UniCEUB, 2002- .

Semestral.

Disponível em: <http://www.publicacoesacademicas.uniceub.br>

1. Relações Internacionais. 2. Ciência Política. 3. Direito. 4. Economia Internacional
I. Centro Universitário de Brasília.

CDU 34(05)

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Reitor João Herculino

APRESENTAÇÃO

Universitas//arquitetura e comunicação é uma revista científica publicada semestralmente, com o propósito de promover o diálogo e o intercâmbio de experiências relacionadas às Ciências Sociais Aplicadas, sobretudo nas linhas de pesquisa que envolve as duas áreas. São artigos, resenhas e estudos de caso realizados por um ou mais autores, da graduação ou pós-graduação, direcionados a pesquisadores, professores e alunos. Os resultados viabilizam registros acadêmicos científicos, de forma a contribuir com a ampliação do conhecimento. Seu formato interdisciplinar permite análises abrangentes e plurais dos assuntos destacados.

Nesta edição não foram aprovados pelos pareceristas os artigos de arquitetura submetidos.

Nos estudos em Comunicação, *Américo Braga e Úrsula Diesel* apresentam estudo acerca da identificação do papel social desempenhado pela publicidade de moda enquanto sistema de comunicação. *Cynthia Ciarallo* estuda a arte, especificamente na poesia de Chico Buarque: “O meu guri”, estabelecendo conexões entre arte/ficção e realidade social brasileira, a fim de compreender aspectos do cotidiano de adolescentes que se encontram em situação de pobreza e risco social. *Daniella Sant’Ana e Mônica Prado* estudam se os programas televisivos sobre Filosofia ajudam a divulgar o assunto e se auxiliam na construção de uma visão mais crítica e reflexiva para enfrentamento dos desafios éticos do mundo contemporâneo. *Guilherme Santana e Tatyanna Braga* apresentam pesquisa e discussão sobre educação sexual diante de um histórico secular de repressão sexual na sociedade. *Henrique Moreira* estuda o percurso histórico da Comunicação Organizacional, desde o surgimento das primeiras ações de Relações Públicas e discute a implantação e a evolução das atividades de Comunicação Organizacional no Brasil. *Leandro Marshall* fala das Teorias da Comunicação de Massa e busca identificar as origens filosóficas e sociológicas e sua relação com as ideias que marcaram o pensamento comunicacional. *Misiara Oliveira e Glaucia Magalhães* tratam das transformações no paradigma dos direitos humanos na década de noventa e sua relação com as políticas de comunicação e educação contemporâneas. *Nancyelle Oliveira e Magda Lúcio* analisam a proposta social da construção da Capital Federal – Brasília, e os

reflexos da urbanização a partir de material produzido pelo jornal Correio Brasileiro e de bibliografia sobre o tema. *Nathalia Antunes e Máira Carvalho* analisam a construção do personagem ‘Wilson’, no filme *Náufrago*, um objeto completamente inanimado, que se apropria de vários aspectos da construção de um personagem secundário não humano. *Renata Amoras Menezes e Joana Bicalho* pesquisam se a informação leva à mudança de comportamento no que diz respeito à responsabilidade ambiental individual e avaliam, em amostra de formadores de opinião, o grau de comprometimento do cidadão com o meio ambiente.

Desejamos que todos estes cenários venham a contribuir para continuidades de estudos.

Sumário

- 1** Um Mercosul de geometria variável: uma nova proposta de integração
Samo Sérgio Gonçalves
- 21** (Re)organização social, hegemonia e intervenção humanitária: uma visão gramsciana da guerra do Iraque
Fernando José Ludwig
- 35** A influência do toyotismo na reestruturação do sistema capitalista: uma análise gramsciana
João Paulo Santos Araujo
- 57** A ONU e as intervenções armadas intraestatais: o caso do Haiti
Alisson Reis do Nascimento
- 89** A aspiração do Brasil ao assento permanente no Conselho de Segurança da Organização das Nações Unidas: um breve panorama
Renata de Melo Rosa, Ana Carolina Gomes Lira Linhares